

WORKSHOP  
WORKSHOP  
**WORKSHOP**  
WORKSHOP  
WORKSHOP

BY

**YELLOWMINT**  
DESIGN



20.451 views

Yellowmint Design for President! [#besteagenturinwelt](#)

Alle 64 Kommentare ansehen

6 DAYS AGO

# FIRST THINGS FIRST

Hi, schön dich zu sehen!

Du bist hier um dein Social Media Marketing anzugehen bzw zu optimieren? Sehr schön! Wir haben einen Workshop für dich vorbereitet, der Dir viele Fragen beantwortet und mit dem Du für den Anfang ein nützliches Tool in Händen hältst.

Wir gehen in 5 Steps durch die wichtigsten Punkte, die du für deinen Erfolg in den sozialen Medien vor Augen haben musst.

- × **WER BIST DU** | meet yourself
- × **WER SIND DEINE KUNDEN** | meet your Customers
- × **WO TREIBST DU DICH BEREITS HERUM** | social media profile
- × **#HASHTAG** | your hashtag visibility
- × **ZIEL ERGEBNIS** | check your highscore

Wir setzen dem Workshop das Ziel voraus, die Interaktion in den sozialen Medien zu steigern und neue Follower zu generieren.

Nun bleibt uns nur noch, dir viel Spaß zu wünschen und dir bei Bedarf unsere Hilfe anzubieten: Also have fun und melde dich bei uns, falls du Hilfe brauchst!

# WER BIST DU × MEET YOURSELF

Klar kennst du dich und dein Unternehmen in und auswendig. Es wäre ja auch traurig wenn nicht - richtig! Trotzdem legst du erstmal deine Hardfacts auf den Tisch bevor du dich deiner Zielgruppe und den Kanälen zuwenden kannst. Beantworte dir selbst folgende Fragen...und bevor du Fragst: Jap, schriftlich bitte! Schlage das nicht aus, denn nichts ist besser als die Dinge zu visualisieren.

SEITE 3

## ✘ WER BIN ICH - HARDFACTS

- × Firmenname und Firmierung
- × Inhaber
- × Anzahl Mitarbeiter
- × Standorte
- × und alle Hardfacts die in deinem individuellen Unternehmen noch relevant sind

## ✘ WAS BIETE ICH AN - PORTFOLIO

- × Welche Produkte und / oder Dienstleistungen bietest du an?

## ✘ WIE BIETE ICH MEINE PRODUKTE / DIENSTLEISTUNG AN?

- × Liste deine Vertriebskanäle auf!

## ✘ WAS BIETE ICH DARÜBER HINAUS AN - SUPPORT

- × Welche Leistungen bietest du außerhalb deines Portfolios an?  
(individuelle Angebote, Support, Reparatur, Hilfe Chat/Hotline, Tutorials...)

**Hier ist Platz für Deine Gedanken**



---

---

---

---

---

---

# WEITER GEHTS...

× MEET YOURSELF

*Hier ist Platz für Deine Gedanken*



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



# WER SIND DEINE KUNDEN

## × MEET YOUR CUSTOMERS

So, deine Hardfacts liegen offen vor dir. Nun wirf einen Blick auf deine Zielgruppe. Diese Zielgruppenanalyse ist dein goldener Grahl. Sie beantwortet dir die meisten Fragen bezüglich deines Marketings - ganz egal ob Social Media oder andere Marketingaspekte. Hebe dir die Antworten auf die untenstehenden Fragen gut auf, ziehe sie immer wieder zu rate und hinterfrage sie gelegentlich! Darin steckt bares Geld, denn die Zielgruppenausrichtung entscheidet maßgeblich über Erfolg und Misserfolg deiner Marketingmaßnahmen - kein Druck btw.

SEITE 5

### × GANZ ALLGEMEIN, WER GEHÖRT ZU DEINER ZIELGRUPPE?

- × B2B (Unternehmer/n) / B2C (Privatpersonen)
- × regional / überregional / deutschlandweit / DACH / europaweit / weltweit
- × zu welcher Altersgruppe gehören deine Kunde / Ansprechpartner
- × tendenziell eher Männer oder eher Frauen
- × Welche Denkmuster / Werte haben die Menschen deiner Zielgruppe?
- × Welche Themen sind für die Menschen deiner Zielgruppe interessant?

### × BUTTER BEI DIE FISCHER

- × Warum kauft deine Zielgruppe deine Produkte bzw nimmt deine Dienstleistung in Anspruch?
- × Wie interagiert deine Zielgruppe mit deinen Produkten / deinen Leistungen?
- × Werden deine Produkte / deine Leistungen irgendwann uninteressant für deine Zielgruppe? (Ablaufdatum, Hilfestellung nicht mehr nötig...)

### × TAUCHEN WIR IN DIE SOZIALEN MEDIEN AB

- × In welchen sozialen Medien ist deine Zielgruppe unterwegs? (Beziehe auch Messenger wie WhatsApp, Telegram und Co mit ein)
- × Zu welchem Zweck nutzt deine Zielgruppe die entsprechenden Kanäle?
- × Wie interagiert deine Zielgruppe auf den entsprechenden Kanälen?
- × Mit wem / was interagiert deine Zielgruppe auf den Kanälen?
- × Wie häufig nutzt deine Zielgruppe Ihre bevorzugten Social Media Kanäle?
- × Zu welchen Zeiten nutzt die Zielgruppe die Kanäle vorrangig? (während der Arbeit, nach Feierabend, in der Pause, am Wochenende...)

# WEITER GEHTS...

× MEET YOUR CUSTOMERS

*Hier ist Platz für Deine Gedanken*



---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---



# WO BIST DU BEREITS SICHTBAR?

## × MEET YOUR CUSTOMERS

Jetzt weißt du wo sich deine Zielgruppe rum treibt. Nun schau mal genau hin:  
Wo treibst du dich rum?

- × Auf welchen Social Media Kanälen bist du mit deinem Unternehmen unterwegs? (Beziehe auch Messenger wie WhatsApp & Telegram mit ein)
- × Welche Inhalte verbreitest du auf den entsprechenden Kanälen?
- × Wie oft verbreitest du Inhalte auf deinen Social Media Kanälen?
- × Zu welchen Zeiten verbreitest du Inhalte auf deinen Kanälen?
- × Interagierst du regelmäßig mit deiner Zielgruppe auf deinen Social Media Kanälen?
- × Wie interagierst du dort mit deiner Zielgruppe?
- × Bezüglich welcher Themen interagierst du mit deiner Zielgruppe in den sozialen Medien?

***Hier ist Platz für Deine Gedanken***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# #HASHTAG × YOUR HASHTAGVISABILITY

Du liebst Hashtags? Top!

Wenn nicht, lerne sie zu lieben, denn der Algorithmus vergöttert sie! Zugegeben, ich übertreibe ein wenig, aber ernsthaft: Hashtags sind maßgeblich daran beteiligt wie gut du in Social Media Kanälen sichtbar bist.

Also, zeig her deine #Hashtags.

- × Welche Hashtags nutzt du allgemein?
- × Welche Hashtags benutzt du auf welchem Kanal vorrangig?
- × Wie oft nutzt du Hashtags?
- × Welche Hashtags nutzt du am meisten?

**Hier ist Platz für Deine Gedanken**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# ZIEL ERGEBNIS

## × CHECK YOUR HIGHSCORE

Du riechst den Braten schon? Ganz genau, jetzt vergleichst du deine Social Media Gewohnheiten mit denen deiner Zielgruppe. Der Übersichtlichkeit halber empfehle ich dir eine Tabelle zu nutzen. Schreibe dir in die Spalten die Social Media Kanäle auf denen deine Zielgruppe unterwegs ist.

Die Zeilen benennst du nach den folgenden Fragen:

- × Zweck der Nutzung
- × Interaktion auf dem Kanal
- × Interaktion mit wem / was
- × Häufigkeit der Nutzung
- × Zeit der Nutzung

Fülle nun die Felder für beide - dich und deine Zielgruppe - aus. Anschließend nimmst du dir eine auffällige Farbe und markierst alle Felder in denen sich die Verhaltensweisen deiner Zielgruppe und dir decken. Alles ist bunt?

Gratulation - du bist schon auf der Zielgeraden. Ran an die Details.

Alles so gar nicht bunt? Auch Gratulation, denn jetzt weißt du woran du arbeiten kannst.

**Hier ist Platz für Deine Gedanken**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# TABLECHECK

ZWECK DER NUTZUNG	INTERAKTION AUF DEM KANAL	INTERAKTION MIT WEM / WAS	HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG	ZEIT DER NUTZUNG

INSTAGRAM

FACEBOOK

## SOCIAL MEDIA KANÄLE



# ZIEL ERGEBNIS

## × CHECK YOUR HIGHSCORE

Geschafft! Du hast die Grundlage für dein erfolgreiches Social Media Marketing vor dir liegen! Generell beantwortet dir das Ergebnis dieses Workshops die meisten Fragen bezüglich deines Social Media Marketings.

Wie geht's jetzt weiter? Folgende Punkt solltest du als nächstes angehen:

- × genutzte Kanäle an die Kanäle der Zielgruppe anpassen
- × ausführliche Hashtag Analyse
- × Kanalübergreifendes Design festlegen
- × Themenanalyse
- × Redaktionsplan aufsetzen und nachhaltig führen
- × Kampagnen planen und umsetzen
- × Auswertungen starten

Das klingt aufwendig? Wir stehen an deiner Seite. Für deine nächsten Social Media Steps haben wir individuelle Workshops vorbereitet, bei denen wir uns kennen lernen und gemeinsam aktiv an deinem Social Media Auftritt arbeiten.

### WORKSHOP "HILFE ZUR SELBSTHILFE" - 170€ - VIDEOCALL

Wir sehen uns gemeinsam deine Kanäle an und zeigen dir welche Themen und Hashtags du optimiert auf welchen Kanälen einsetzen kannst.

### WORKSHOP "TIEFER IN DIE MATERIE - 295€ - VIDEOCALL

Gemeinsam vertiefen wir die Thematik Social Media Marketing. Wir recherchieren passende Themen, erstellen einen Redaktionsplan den du weiter führen kannst und zeigen dir Möglichkeiten der Zielsetzung und des Monitorings.

### WORKSHOP "DIR MACHT KEINER WAS VOR" - INDIVIDUELL - VIDEOCALL

Der Profi Workshop - du bist gut aufgestellt in den sozialen Medien und deine Interaktionen laufen. Super! Wenn du jetzt gezielt noch das ein oder andere optimieren möchtest, sind wir gerne deine objektiven Ideengeber!



**YELLOWMINT**  
DESIGN

— IN COOPERATION WITH —

 | design  
zwerge



20.451 views

[#besteagenturwelt](#)

Alle 64 Kommentare ansehen

6 DAYS AGO